

Medienmitteilung

Nationaler Digitaltag mit hochkarätiger Beteiligung und gemeinsamem Patronat von Doris Leuthard und Johann Schneider-Ammann

Am 21. November 2017 lanciert digitalswitzerland den ersten Digitaltag der Schweiz. Über 30 renommierte Unternehmen und Organisationen zeigen gemeinsam mit Bundespräsidentin Doris Leuthard sowie Wirtschafts- und Bildungsminister Johann Schneider-Ammann den Menschen in der ganzen Schweiz, was Digitalisierung für sie und für unser ganzes Land konkret bedeutet - und welche Chancen sich ergeben.

31. März 2017 – Digitalisierung: Ein Schlagwort, eine Revolution, aber was heisst das für uns alle eigentlich? Digitalswitzerland möchte die ganze Schweizer Bevölkerung am 21. November 2017 mit der Digitalisierung in Kontakt bringen: Wir wollen informieren, anregen, unterhalten und mit allen das Gespräch suchen.

Folgende renommierte Unternehmen und Organisationen haben bereits zugesagt, mit einzigartigen Aktionen überall in der Schweiz dafür zu sorgen, dass der Tag zu einem Erlebnis wird:

ABB | Codillion | Coop | Credit Suisse | Die Schweizerische Post | UZH Digital Society Initiative | Dodigital.ch | Economiesuisse | EPFL | EY | ETHZ | Flughafen Zürich | Google | IT St.Gallen Rockt | Migros | NZZ-Mediengruppe | PwC Schweiz | Raiffeisen | Ringier | Ruag | SBB | SRG SSR | Swiss | Swisscom | Swiss Life | Switzerland Global Enterprise | Tamedia | UBS | Universität Zürich | Valora | WEF | W.I.R.E | ZHdK

Sie zeigen an Bahnhöfen, in ihren Filialen, auf den Smartphones und weiteren Orten, wie die digitale Revolution uns alle betrifft.

Die SBB spielt am Digitaltag eine zentrale Rolle: Bahnhöfe in allen Landesteilen werden zu digitalen Arenen und zu Plattformen für den Dialog zwischen Bevölkerung, Unternehmen

und Politik.

Die Bundespräsidentin und der Wirtschaftsminister mit an Bord

Digitalswitzerland fühlt sich sehr geehrt, dass der erste Digitaltag der Schweiz unter dem gemeinsamen Patronat von Bundespräsidentin Doris Leuthard und Bundesrat Johann Schneider-Ammann steht.

Bundespräsidentin Doris Leuthard:

„Digitalisierung begeistert, macht aber auch Angst. Politik und Wirtschaft haben die schöne Aufgabe und auch die Verantwortung, den Menschen zu zeigen, dass sie Zeuge einer historischen Epoche sind, für welche die Schweiz hervorragende Voraussetzungen mitbringt.“

Am 20. November, einen Tag vor dem Digitaltag für die Bevölkerung, wird der Bund in Biel die erste nationale Konferenz zur vom Bundesrat am 20. April 2016 verabschiedeten Strategie „Digitale Schweiz“ durchführen. An dieser Konferenz werden Vertreterinnen und Vertreter des Bundesrates, der Behörden, der Wirtschaft, der Zivilgesellschaft, der Politik und der Wissenschaft die Weiterentwicklung der Digitalisierung in unserem Land diskutieren.

Über digitalswitzerland

digitalswitzerland ist die grosse gemeinsame Initiative von Wirtschaft, öffentlicher Hand und Wissenschaft, welche die Schweiz zum international führenden digitalen Innovationsstandort gestalten will. Dabei ist digitalswitzerland bereits auf verschiedensten Feldern aktiv, wie Wissenstransfer, Bildung, Start-up-Ökosysteme und politische Rahmenbedingungen. Dem Verein gehören über 60 der renommiertesten Unternehmen und Organisationen sowie innovative Standorte der ganzen Schweiz an. Die Initiative wurde 2015 ins Leben gerufen.

Kontakt

Daniel Scherrer
Head of Communications @digitalswitzerland
+41 78 789 23 14
daniel@digitalswitzerland.com