

— GEBERT RÜF STIFTUNG —  
WISSENSCHAFT, BEWEGEN

RAPPORT ABRÉGÉ 2016  
**CONTINUITÉ ET RENOUVELLEMENT**  
GRSTIFTUNG.CH





## PROMOTION SCIENTIFIQUE – POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

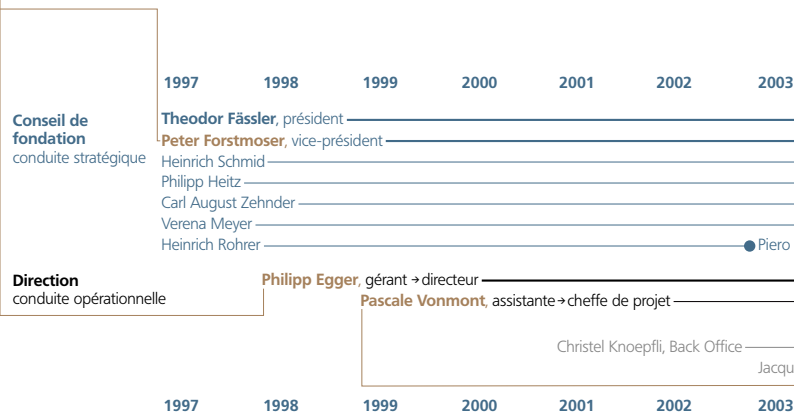
Gebert Rütif Stiftung n'est pas à proprement parler une fondation de promotion scientifique visant des bénéficiaires dans des disciplines spécifiques. De ce fait, le conseil de fondation n'est pas exclusivement un groupe d'experts scientifiques mais plutôt un organe stratégique fondé sur la science et mettant en œuvre le but de la fondation.

Gebert Rütif Stiftung a toujours un impact maximal lorsque le conseil de fondation a pris ses décisions non pas sur une base scientifique mais en fonction d'une stratégie thématique.

## QUE FAIRE POUR QUE LA VISION DU FONDATEUR RESTE VIVANTE?

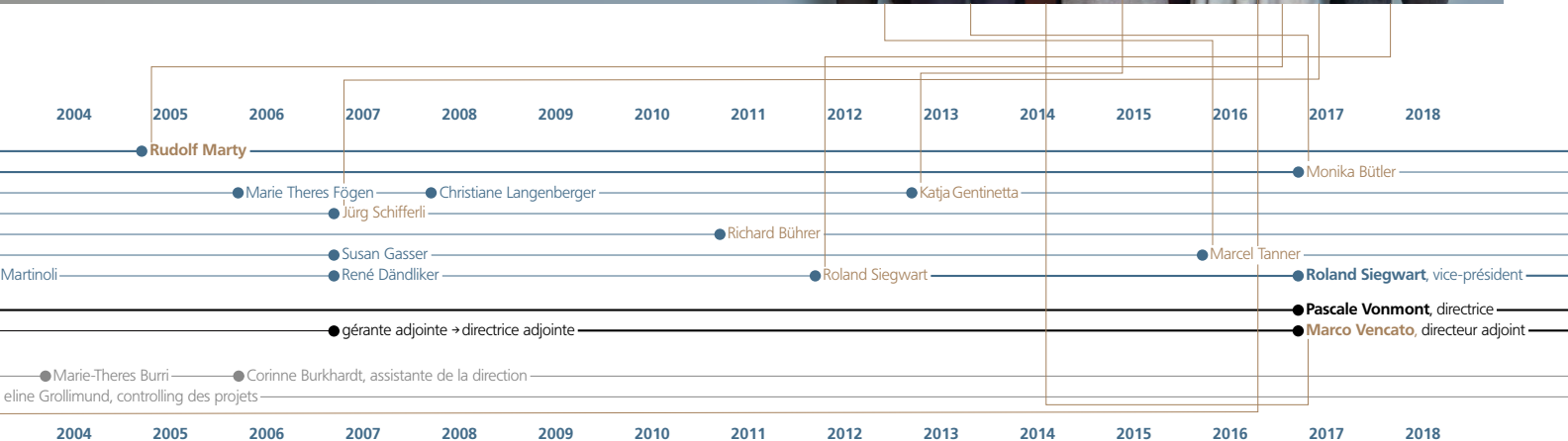
Une fondation qui récolte des fonds doit faire des efforts pour parvenir à ses fins. Par contre, une fondation donatrice à vocation patrimoniale court le risque de perdre progressivement l'élan philanthropique de sa période fondatrice:

- Elle se fatigue et se fossilise, devient complaisante et passive. L'activité de soutien devient machinale et des décisions arbitraires prennent le dessus sur la volonté du fondateur et le but de la fondation. Des intérêts externes définissent la conduite de la fondation qui se conforme à des exigences ou à des prétentions émises par des acteurs externes.
- Comment faire vivre l'esprit fondateur après le départ de la génération pionnière? Quelles mesures faut-il prendre pour assurer à long terme la mise en œuvre du but de la fondation? Le «Swiss Foundation Code» fournit des impulsions déterminantes à ce sujet. Mais, à l'instar de Gebert Rütif Stiftung, chaque fondation doit trouver sa propre voie.



**DURÉE DES MANDATS ET SUCCESSION:** Le conseil de fondation de Gebert Rûf Stiftung se compose de 7 membres. Les membres du conseil sont élus pour une période de 4 ans, la durée moyenne du mandat est de 7 ans. Une réélection est possible jusqu'à l'âge de 71 ans. L'échelonnement du processus de succession favorise un renouvellement continu. Les directives «Renouvellement du conseil de fondation» et «Profil des membres du conseil de fondation» servent de base au processus. L'équipe de base de la direction se compose de 2 personnes chargées des tâches administratives et de 2 collaborateurs/trices scientifiques.

**CHANGEMENT DE GÉNÉRATION CHEZ GEBERT RÛF STIFTUNG:** Fin 2016, le professeur Peter Forstmoser, dernier membre fondateur du conseil de fondation, et Philipp Egger, directeur fondateur, quittent Gebert Rûf Stiftung. Le changement de génération est prévu de longue date. De nouveaux membres sont désormais chargés de mettre en œuvre la vision transdisciplinaire de la fondation dans un esprit d'entreprise. En 2017, le professeur Roland Siegwart, membre depuis quelques années du conseil de fondation, assume la fonction de vice-président et Pascale Vonmont, collaboratrice de longue date de la fondation, succède au directeur démissionnaire.





## INDICATEURS CHIFFRÉS DU DIX-NEUVIÈME EXERCICE

CHF 15.5 mio au total (2015: 13.4; 2014: 14.9) ont été utilisés dans le cadre des activités de la fondation (cash-out). CHF 14.0 mio (12.3; 13.8) ont servi au soutien direct ou au soutien à la mise en œuvre de 63 projets (64; 66). Parmi ceux-ci, 16 (18; 18) ont reçu moins de CHF 50 000, 46 (45; 47) entre CHF 50 000 et CHF 500 000 et 1 (1; 1) plus de CHF 500 000. Les charges totales de la fondation se sont élevées à 9.7% (8.1; 7.4) des dépenses, dont 2.6% (2.3; 2.2) pour les frais administratifs, 7.1% (5.8; 5.2) étaient des dépenses directement liées à des projets. La fortune de la fondation au 31.12.2016 s'élevait à CHF 152.9 mio (158.9; 175.3). Durant l'année sous revue, un rendement du portefeuille de 3.58% net (-0.1; 8.43) a pu être réalisé avec une stratégie de placement essentiellement passive.

### SÉLECTION

L'évaluation des projets repose sur une stratégie de soutien basée sur les champs d'activité; la sélection des projets par le conseil de fondation a lieu en deux étapes: après l'approbation d'une proposition de projet, les candidats sont invités à formuler une requête détaillée. Comme il est impossible de financer tous les projets correspondant à la stratégie, la dernière étape de sélection aboutit à un classement excluant des projets au sens de «approuvés mais non financés».

### TRANSPARENCE

Le site internet grstiftung.ch présente la politique et la stratégie de la fondation (domaines cibles, champs d'activité), détaille les critères de sélection et informe sur les procédures. Des informations détaillées sur chacun des projets soutenus sont publiées: responsables, sommes allouées, résumé du projet (abstract), niveau de progression et résultats. Ces informations sont régulièrement actualisées selon un système de comptes rendus en fonction de la progression des projets.

### GOOD GOVERNANCE

Les activités de Gebert Ruff Stiftung sont réalisées dans le respect des recommandations du Swiss Foundation Code 2015; la fondation est membre de SwissFoundations et collabore étroitement avec le CEPS (Centre d'Etudes de la Philanthropie en Suisse) de l'Université de Bâle. Le conseil de fondation procède chaque année à une évaluation des risques de l'activité de la fondation dans son ensemble. Pour ce faire, il se base sur un système de contrôle interne (SCI).

### CONDUITE

**Conseil de fondation:** Prof. Dr Rudolf Marty (depuis 2005) président, Prof. Dr Peter Forstmoser (depuis 1997, vice-président), Prof. Dr Richard Bühler (depuis 2011), Dr Katja Gentinetta (depuis 2013), Prof. Dr Jürg Schifferli (depuis 2007), Prof. Dr Roland Siegwart (depuis 2012); Prof. Dr Marcel Tanner (depuis 2016); **Direction:** Dr Philipp Egger (CEO / directeur), Dr Pascale Vonmont (directrice adjointe), Jacqueline Grollimund (pilote et controlling des projets), Corinne Burkhardt (assistante / back office); **Commissions et comités:** commission présidentielle, commission de nomination, commission des finances, commission pour l'Europe de l'Est, diversés commissions ad hoc, comité stratégique «Venture Kick», comité «Projets modèles au sein des hautes écoles spécialisées», jury «Microbials».

### PARTENAIRES EXTERNES

**Placements / pooling partner stratégique:** ECOFIN Portfolio Solutions AG, Zurich; **Direction du fonds:** GAM Investment Management (Switzerland) Ltd, Zurich; Lombard Odier Asset Management (Switzerland) SA, Zurich / Petit-Lancy; **Gestion de fortune / gestion du fonds:** State Street Global Advisors (SSGA), Boston (actions et obligations Monde); Syz Asset Management SA, Zurich (obligations en CHF); Rogge Global Plc, Londres (obligations d'entreprises Monde); **Banques de dépôt:** State Street Bank GmbH, Munich, filiale de Zurich; Banque Lombard Odier & Cie SA, Genève; **Placement direct:** Margebell JSC, Géorgie (Private Equity); **Investment controlling:** ECOFIN Investment Consulting AG, Zurich; **Comptabilité:** Bourcart Treuhand AG, Bâle; **Organe de révision:** Copartner Revision AG, Bâle; **Surveillance:** Autorité fédérale de surveillance des fondations, Berne.

Zurich / Bâle, mars 2017