Nouvel appel à projets «Scientainment»

Un demi-million de francs pour le journalisme scientifique multimédia

Gebert Rüf Stiftung (GRS) encourage le journalisme scientifique multimédia grâce à un fonds d'innovation nouvellement créé. Cette nouvelle initiative s'inscrit dans le cadre du programme «Scientainment» de GRS et a pour objectif d'établir à un niveau structurel des formats multimédias dans le journalisme scientifique suisse. Le fonds est doté d'un demi-million de francs. Ces moyens financiers permettront de soutenir dès septembre prochain des équipes mixtes composées de journalistes, de designers et de programmeurs ou programmeuses.

Zurich/Bâle, 12 juillet 2023. Les journalistes suisses qui traitent de thèmes scientifiques peuvent demander une contribution de soutien à GRS pour la première fois au 1er septembre 2023. La condition liée à ce projet de soutien est qu'ils ou elles forment une équipe avec des designers et des programmeurs ou programmeuses internes ou externes à leur rédaction. Un montant d'environ 20 000 francs suisses par projet permettra de soutenir des projets journalistiques multimédias qui abordent des thèmes touchant de près la société et qui s'adressent à un public potentiellement large grâce à une publication en accès libre dans un média suisse en ligne et éventuellement aussi dans un média imprimé. Pour obtenir un financement, la rédaction doit s'engager à ancrer au niveau structurel les formats multimédias dans sa stratégie rédactionnelle, notamment en institutionnalisant la collaboration entre les équipes. Les contributions doivent de préférence combiner l'analyse, la critique et la mise en perspective avec la présentation de solutions constructives (journalisme de solutions).

Combiner texte, image et son

La nouvelle initiative «Scientainment» est motivée par l'évolution de la consommation des médias en Suisse, en particulier chez la jeune génération. L'effet d'attraction des plateformes des réseaux sociaux sur le jeune public est énorme. Le journalisme scientifique classique perd ainsi la base de son lectorat et subit également une pression économique. Les stories Instagram et les vidéos TikTok attirent davantage les jeunes que les formats texte. Les réseaux sociaux peuvent donc compter sur un attrait toujours plus important, ce qui d'une part les rend plus intéressants pour les annonceurs et d'autre part affaiblit le modèle commercial des entreprises médiatiques traditionnelles.

Le fonds d'innovation veut soutenir les journalistes dans la conception de formats davantage axés sur les multimédia pour leurs articles scientifiques. L'objectif est de combiner le texte, l'image et le son de manière à ce que les lecteurs se sentent directement concernés par le contenu et la forme. Des journaux renommés comme le *New York Times* ou le *Washington Post* expérimentent depuis un certain temps déjà ce type de formats innovants. Les rédactions scientifiques en Suisse sont généralement trop peu dotées en personnel pour mettre en place de tels formats à l'interne. La mise en œuvre d'une coopération entre journalistes, designers et spécialistes en informatique nécessite des ressources importantes.

Un potentiel sous-exploité

Dans le cadre d'un projet pilote financé par GRS avec l'Association suisse du journalisme scientifique (ASJS), la production et la publication de trois formats multimédias ont été soutenues l'année dernière, dont le webreportage multimédia de Samuel Schläfli (texte) et Seraina Hügli/Lucas Pfister (design) sur le thème «One Health» qui a reçu le Prix Média des Académies suisses des sciences. Les contributions qui en ont résulté, dans le cadre desquelles journalistes scientifiques et designers ont travaillé en étroite collaboration, montrent le potentiel encore sous-exploité de telles productions.

Gebert Rüf Stiftung associe ce nouvel appel à projets à une offre de swissnex San Francisco qui organise pour la première fois en juillet un «Science Communication Bootcamp». Dans le cadre de ce programme de deux semaines, des journalistes scientifiques basé·e·s en Suisse pourront se familiariser avec les dernières tendances de la narration numérique et réaliser leurs propres projets.

Dans une deuxième phase, il est prévu d'approfondir l'échange et la mise en réseau entre les journalistes scientifiques. Cette suite du programme «Scientainment» pourrait être soutenue par d'autres fondations donatrices suisses qui s'engagent en faveur du journalisme à but non lucratif.

L'appel à projets ainsi que les critères de soutien et des informations complémentaires sont disponibles sur le site internet du programme Scientainment.

Programme de soutien «Scientainment»

Avec le programme Scientainment, Gebert Rüf Stiftung renforce depuis 2013 les liens entre la science et la société. Chaque année, 2 millions de francs suisses sont alloués à des projets modèles innovants de communication scientifique destinés au grand public. Les projets Scientainment, comme le podcast scientifique «Durchblick», allient «science» et «divertissement» avec des thèmes pertinents, des formats attrayants et des canaux de diffusion forts. Ce n'est que si l'on parvient à intéresser le plus grand nombre de personnes possible à la société du savoir que la Suisse restera un pays porteur d'avenir.

Renseignements

Dr Marco Vencato, vice-directeur, portable 076 542 60 73, marco.vencato@grstiftung.ch