

LEITLINIEN ZUR ABFASSUNG VON PROJEKTGESUCHEN (2. STUFE)

ÜBERSICHT

Ein formelles Projektgesuch besteht in der Regel aus 4 Teilen:

1. Elektronischer Begleitbrief;
2. Projektgesuch («Formular Projektgesuch»), das eine Neuaufgabe und Erweiterung des Projektantrags (1. Stufe) darstellt;
3. Video «Elevator Pitch»: 3 Minuten;
4. Anhängen.

Die vier Eingabetermine pro Jahr sind Schlusstermine, d. h. spätestens an diesen Stichtagen müssen Ihre Projektunterlagen im PDF-Format in der Geschäftsstelle der Gebert Rüt Stiftung eintreffen: jacqueline.grollimund@grstiftung.ch.

1 BEGLEITBRIEF

Gehen Sie auf folgende Punkte ein:

- Beantwortung der in der Gesuchseinladung allenfalls gestellten Fragen;
- Stellungnahme zu den in der Gesuchseinladung allenfalls genannten Förderbedingungen;
- kurze Umschreibung dessen, was sich seit dem Projektantrag (1. Stufe) in Ihrem Projekt oder bei dessen Rahmenbedingungen geändert hat.

2 PROJEKTGESUCH

- Verwenden Sie das entsprechende «Formular Projektgesuch», das Sie von der Website herunterladen können. Dieses Formular ist eine Erweiterung des «Formulars Projektantrag», das sie für die 1. Eingabestufe verwendet haben.
- Beschränken Sie Ihr Projektgesuch auf 8 Seiten – ohne Begleitbrief und Anhänge.
- Beachten Sie die im Formular aufgeführten Anweisungen.
- Gesuche mit unvollständigen Angaben können nicht entgegengenommen werden.

3 ANHÄNGE

- Projektpräsentation (max. 10 Slides/Seiten)
- Budget mit Eigenleistung/Mitbeteiligung Ihres Instituts (Detailangaben zu Punkt 3 im Gesuchsformular);
- Kurz-CV Hauptantragsteller*in;
- CV Projektpartner;
- andere Beilagen.

4 VIDEO «ELEVATOR PITCH»: 3 MINUTEN

4.1 Inhaltliche Aspekte

- Welches konkrete Problem geht das Projekt an? Welche Lösung wird angeboten?
- USP bzw. Alleinstellungsmerkmal: Was ist kreativ, originell und innovativ am Projekt?
- Auf welche Basis (Forschung, IP, Patent) stützt sich das Projekt?
- Wo und wie soll die Innovation eine Umsetzung – in der Gesellschaft oder im Markt – erfahren?
- Was wurde bisher erreicht? Was ist die beabsichtigte Wirkung?
- Welche unternehmerischen Eigenschaften qualifizieren Sie für das umsetzungsorientierte Projekt?

4.2 Dramaturgische Aspekte

- Zeigen Sie die im Projekt involvierten Personen.
- Wählen Sie einen geeigneten Ort/Hintergrund.
- Formulieren Sie kurze und verständliche Sätze.
- Versuchen Sie, die eigene Begeisterung für das Projekt zu vermitteln.

4.3 Technische Aspekte

- Das Format des Videos soll ein von YouTube-unterstütztes Format haben (Standard).
- Das Video ist per E-Mail an jacqueline.grollmund@grstiftung.ch zu senden; es kann dazu u. a. DropSend oder WeTransfer genutzt werden.