

## INDICATEURS CHIFFRÉS DU 24<sup>e</sup> EXERCICE

CHF 13.9 mio au total (2020: 15.4; 2019: 15.0) ont été utilisés dans le cadre des activités de la fondation. CHF 12.8 mio (14.3; 13.9) ont servi au soutien direct ou au soutien à la mise en œuvre de 70 projets (92; 80). Les charges totales de la fondation se sont élevées à 7.4% (6.7; 6.9) des dépenses, dont 2.2% (2.0; 2.1) pour les frais administratifs, 5.2% (4.7; 4.8) étaient des dépenses directement liées à des projets contribuant aux thématiques de soutien. La fortune de la fondation au 31. 12. 2021 s'élevait à CHF 110.9 mio (125.4; 132.4). Durant l'année sous revue, un rendement du portefeuille net de 7.7% (5.97; 13.2) et de 20.9% (4.69) dans le portefeuille d'actions Suisse a pu être réalisé avec la stratégie de placement passive. Depuis sa création, Gebert Rüt Stiftung a soutenu plus de 1200 projets en allouant un volume total de fonds de CHF 240 mio. Les projets réalisés ont pu déclencher des fonds supplémentaires à hauteur de CHF 7.5 mia, ce qui correspond à un coefficient d'impact de 40.

### TRANSPARENCE

Le site internet grstiftung.ch présente la politique et la stratégie de la fondation (domaines cibles, champs d'activité), détaille les critères de sélection et informe sur les procédures. Des informations détaillées sur chacun des projets soutenus y sont publiées: personnes responsables, somme allouée, résumé du projet (abstract), niveau de progression et résultats. La performance de la fondation est documentée par la présentation des données financières, du volume des fonds alloués et des placements.

### CONDUITE

**CONSEIL DE FONDATION:** Prof. Dr Roland Siegwart (depuis 2012, président), Prof. Dr Monika Bütler (depuis 2017, vice-présidente), Prof. Dr Elgar Fleisch (depuis 2018), Prof. Dr Martin Fussenegger (depuis 2019), Prof. Dr Jean-Marc Piveteau (depuis 2018), Prof. Dr Marcel Tanner (depuis 2016); **SECRETARIAT GÉNÉRAL:** Dr Pascale Vonmont (CEO / directrice), Dr Marco Vencato (vice-directeur), Jacqueline Grollimund (pilotage et controlling des projets, coordination du programme Digital Education), Corinne Burkhardt (assistante / back office), Alina Huonder (jusqu'en juillet) et Angela Zollinger (depuis août) (collaboratrices étudiantes); **COMMISSIONS ET COMITÉS:** commission présidentielle, commission de nomination, commission des finances, commission Europe de l'Est, comité stratégique «Venture Kick», jury «First Ventures».

### GOOD GOVERNANCE

Les activités de Gebert Rüt Stiftung sont réalisées dans le respect des recommandations du Swiss Foundation Code; la fondation est membre de Swiss Foundations et collabore étroitement avec le CEPS (Centre d'Études de la Philanthropie en Suisse) de l'Université de Bâle. Le conseil de fondation procède chaque année à une évaluation des risques de l'activité de la fondation dans son ensemble. Pour ce faire, un système de contrôle interne (SCI) est appliqué.

### PARTENAIRES EXTERNES

**PLACEMENTS:** ECOFIN Portfolio Solutions AG, Zurich; **DIRECTION DU FONDS / GESTION DU FONDS:** Credit Suisse Funds AG, Zurich; **BANQUES DE DÉPÔT:** Credit Suisse (Schweiz) AG, Zurich; Rahn+Bodmer Co., Zurich; **PLACEMENT DIRECT:** Margebeli JSC, Géorgie (Private Equity); **INVESTMENT CONTROLLING:** ECOFIN Investment Consulting AG, **COMPTABILITÉ:** Bourcart Treuhand AG, Bâle; **ORGANE DE RÉVISION:** Copartner Revision AG, Bâle; **SURVEILLANCE:** Autorité fédérale de surveillance des fondations, Berne.

## MISSION D'EFFICACITÉ POUR LES FONDATIONS

Allouer un soutien efficace est la mission fondamentale de toute fondation. Comment bien ou mieux remplir cette mission? Avec relativement peu de moyens par rapport à l'État ou à l'économie privée, les fondations doivent contribuer à la résolution d'un défi de société dans la bonne niche et de manière aussi efficace que possible. Ni la transformation numérique ni la crise du coronavirus n'ont modifié cette exigence. En revanche, l'importance des thématiques et les lacunes à combler évoluent à un rythme accéléré. En tant qu'actrices de niche connues pour leur agilité, les fondations sont intéressées à optimiser leur stratégie de soutien pour avoir davantage d'impact. Mais comment atteindre l'optimum?

## LA CHAÎNE DE CRÉATION DE VALEUR EN TANT QUE PRINCIPE DE SOUTIEN

Après avoir identifié une lacune qu'il vaut la peine de combler, il s'agit de mettre au point une stratégie de soutien adéquate visant la création d'une valeur ajoutée aussi durable que possible grâce à l'allocation efficace des fonds. D'un bout à l'autre de la chaîne de création de valeur, l'orientation stratégique des activités de soutien est essentielle, car c'est l'enchaînement des activités qui génère la valeur. Les fondations donatrices qui soutiennent des projets de manière réactive ne peuvent en général pas couvrir la chaîne de valeur dans sa totalité: elles donnent une impulsion à des activités qui, avant comme



après la clôture du projet, sont tributaires d'autres inputs. Créer une chaîne de création de valeur durable nécessite des prérequis tels que la sélection avisée des projets et la création d'un réseau de partenaires solides. Ces partenaires peuvent également être des alumni, car beaucoup d'entre eux sont prêts à rendre à la génération suivante le soutien dont ils ont bénéficié. Un élément toutefois est essentiel pour mettre en œuvre le cercle vertueux de la création de valeur: le secteur philanthropique doit se libérer de ses réticences vis-à-vis du secteur privé et s'ouvrir davantage aux alliances stratégiques avec les acteurs du monde économique. Ainsi, les fondations donatrices réussiront mieux à créer des chaînes de valeur cohérentes. C'est ici qu'intervient Gebert Rüt Stiftung avec sa stratégie de soutien ciblée.

## LE CIRCUIT DE SOUTIEN FORMÉ PAR KICK FOUNDATION ET KICKFUND

Les programmes de «Kick Foundation» et le «Kickfund», deux initiatives de coopération nouvellement lancées avec la participation déterminante de Gebert Rüt Stiftung, constituent une combinaison unique entre soutien et investissement. Le programme Kick offre aux meilleurs talents du pays un vaste programme de formation et de promotion en matière d'entrepreneuriat, de technologie et d'innovation. Au cours d'un processus de sélection par étapes, il accompagne les candidats de la première idée germant à l'école au financement de la phase de croissance en passant par un suivi au cours des études.

Les objectifs de cette méta-orchestration sont, d'une part, la mise en réseau d'initiatives nouvelles ou existantes dans le domaine des start-up tout au long de la chaîne de création de valeur et, d'autre part, l'accélération du processus d'innovation et de financement. Kickfund, quant à lui, est une structure souple et juridiquement indépendante qui se place dans le prolongement direct du programme de soutien initial. Ce fonds à visée lucrative investit de manière systématique auprès des finalistes de Venture Kick, permettant ensuite d'utiliser une partie du rendement pour faire fructifier le pipeline. Il en découle un circuit de soutien qui, grâce à une création de valeur continue, génère des plus-values durables.